

Brändiuudistus ja visuaalisen ilmeen päivittäminen

Kunnanhallitus 21.10.2024 § 253
296/00.01.02.00/2024

Asian valmistelija:

Kunnanjohtaja Carita Maisila, p. 040 137 5121

Elinvoimajohtaja Hanna Nieminen, p. 040 135 4509

Kunnan visuaalisen ilmeen päivitystyö aloitettiin vuoden 2023 syksyllä ja brändiuudistustyötä on tehty pääosin omana työnä, kuntalaisia, luottamushenkilöitä ja työntekijöitä osallistaen.

Kunnan nykyinen graafinen ohje on muutaman vuoden takaa, jolloin ilme uusittiin pikaisella aikataululla kunnassa olleen Jukolan Viesti - tapahtuman tiimoilta. Tuolloin työstettyyn graafiseen ilmeeseen valittiin kaksi pääväriä, tummansininen ja keltainen, sekä keltainen pallo visuaaliseksi elementiksi. Logon fonttityyli on pyöreä ja selkeälukuinen. Visuaalista ilmettä oli alunperinkin tarkoitus rikastaa perusmuodosta myöhemmin, ja nyt tehdyssä päivitystyössä on pyritty huomioimaan yhteensovittamisen mahdollisuus vanhaan ilmeeseen siten, että värit ja muodot eivät ole ristiriidassa keskenään. Yhteensovitus ja vanhaa ilmettä mukailevien värien ja fontin sisällyttäminen uuteenkin ilmeeseen mahdollistaa ilmeen uusimisen vähän kerrassaan, merkittäviä ylimääräisiä kustannuksia välttäen.

Työtä käynnistettäessä syksyllä 2023 lähdettiin pohtimaan logon rikastamista, ja kunnan imagon muuttamista sen myötä helpommin lähestyttäväksi ja myönteisempiä mielikuvia herättäväksi.

Visuaalisen ilmeen uudistamisen lähtökohtia työstiin valtuustoseminaarissa lokakuussa 2023 ja talven aikana toteutettiin lisäksi kysely kuntalaisille, luottamushenkilöille, työntekijöille ja yrittäjille. Kyselyllä pyrittiin pääsemään kiinni Mynämäen olemuksen ytimiin, jotta brändi vastaisi mahdollisimman pitkälti todellisuutta ja kuntalaisten omaa käsitystä kunnastaan. Kyselyyn saatiin paljon vastauksia ja sen myötä saimme paljon hyviä ideoita siihen, millaisia tunteita ja ajatuksia kunnan ilmeen tulisi viestiä ja herättää.

Mynämäen haluttiin visuaalisesti viestivän kotoisuutta, yhteisöllisyyttä ja maaseutumaista seesteisyyttä, kuitenkin kaupunkituntumassa, hyvien yhteyksien varrella.

Ilmettä versioitiin ja luonnoksista valittiin hyvin paljon nyt käsiteltävänä olevaa ilmettä vastaava luonnos, jota kokeiltiin keväällä ensimmäisen kerran Rakenna&Sisusta -messuilla Turun Messukeskuksessa. Uuden ilmeen luonnos sai osakseen paljon hyvää palautetta raikkaudestaan ja palautteen perusteella mallin jalostamista päätettiin jatkaa.

Messuilla testattu, uusi logon kirjoitusasu on vielä tämän jälkeen kokenut pienen viilauksen, mutta vain vähäisessä määrin. Sen sijaan värimaailmaa ja brändikäsikirjan kokonaisuutta on työstetty aiempaa kattavammaksi.

Kunnan uusi graafinen ohje on koostettu tämän logon antamin ehdoin ja uuteen ohjeeseen on määritetty myös logon ja vaakunan eri käyttötarkoitukset, käytettävä värimaailma sekä elementit.

Graafinen ohjeistus otetaan käyttöön laajasti kunnassa heti eri markkinointimateriaaleissa, sosiaalisessa mediassa sekä verkkosivuilla. Painotuotteiden ja muun tilattavan materiaalin seuraavissa erissä noudatetaan uutta brändikäsikirjaa.

Työvaatteissa voidaan vielä käyttää vanhaa logoa, eli työvaatteita ei uusita pelkästään logon muuttumisen vuoksi, vaan vaatteet uusitaan tarpeen mukaan ja seuraavat tilataan uudella ilmeellä.

Brändikäsikirja lähtetään esityslistan mukana.

Päätösehdotus
(kj):

Kunnanhallitus päättää hyväksyä kunnan visuaalisen ilmeen liitteenä olevan brandikäsikirjan mukaisena.

Päätös:

Päätösehdotus hyväksyttiin yksimielisesti.