

Miljoona roskapussia -kampanja

Tekninen lautakunta 25.01.2023 § 27
35/11.01.10.00/2023

Asian valmistelija:

Vs. ympäristösihteeri Anne-Marie Tuominen, p. 040 135 4515

Yle järjestää vuoden 2023 keväällä Miljoona roskapussia -kampanjan, jonka tavoitteena on positiivisessa hengessä vähentää roskaamista, innostaa ihmiset keräämään roskaa sekä lisätä tietoisuutta roskaamisen vaikutuksista.

Kampanjan aloitus on huhtikuussa, jolloin lumen alta paljastuvat sinne talven aikana kertyneet roskat. Kampanja on käynnissä kahden kuukauden ajan huhtikuun puolivälistä kesäkuun puoliväliin 2023. Kampanjaa markkinoidaan vahvasti Ylen eri kanavilla, ja sen edistymistä seurataan. Kampanjan päättyessä Yle kertoo kampanjan lopputuloksesta. Tavoitteena on kerätä roskaa ympäristöstä miljoonan roskapussillisen verran.

Ylen verkkosivuille perustetaan kampanjaa varten oma sivusto, johon ihmiset voivat itse käydä lisäämässä keräämiensä roskapussien määrän oman kaupunkinsa kohdalle. Kerättyjen pussien määrä on näkyvissä reaaliaikaisesti. Kampanjan kasvoiksi ovat lupautuneet toimittajat Mikko "Peltsi" Peltola, Inka Henelius, Olli Haapakangas sekä meteorologit Kerttu Kotakorpi ja Anniina Valtonen.

Kampanjaan on tähän mennessä ilmoittautunut mukaan jo ainakin 45 kaupunkia ja kuntaa. Yleltä toivotaan, että kunnat antaisivat kampanjalle näkyvyyttä omissa kanavissaan, järjestäisivät siivoustempauksia, tyhjentäisivät tehostetusti julkisia roskiksia kampanjan ajan ja voisivat halutessaan haastaa vaikka toisiaan kilpasille.

Kaikki mukana olevat kaupungit ja kunnat julkaistaan maaliskuussa Ylen tiedotteessa.

Päätösehdotus
(tekninen johtaja):

Tekninen lautakunta päättää, että Mynämäen kunta lähtee mukaan Miljoona roskapussia -kampanjaan. Mynämäen kunta järjestää kampanjan aikana ainakin yhden kuntalaisille ja luottamushenkilöille suunnatun siivoustapahtuman, johon kunta hankkii siivousvälineitä, kuten roskapusseja ja hanskoja sekä vastaa kerättyjen jätteiden pois kuljettamisesta. Mynämäen kunta haastaa mukaan toimintaan alueensa omakotiyhdistykset. Lisäksi kunta tiedottaa kampanjasta tiedotuskanavissaan sekä sosiaalisen median kanavissaan.

Päätös:

Hyväksyttiin yksimielisesti.